

“GC”

GC GROUP

GLOBAL CSR REPORT 2025

TOP MESSAGE

高层寄语

为实现健康长寿社会 持续迎接挑战

自公司成立以来105年间，我们一直秉承着“施无畏（站在对方的立场上思考并行动）”的企业宗旨迎接挑战，通过2024年起开始实行的GC Holding AG的新经营体制，致力于成为能够为全世界的利益相关方作出更大贡献的企业。

我们期待作为全球CEO的Dr. Per Falk大显身手，与此同时我们将继续开展企业活动，以满足四大Region的市场客户的需求，并本着“改善口腔健康有助于改善全身健康”的信念，进一步强化我们的活动。



A handwritten signature in black ink, which appears to be "Makoto Nakao". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized 'M' at the beginning.

Makoto Nakao

Chairman
GC Holding AG

TOP MESSAGE
高层寄语

很高兴能够为各位带来GC集团的全球CSR报告2025。GC集团通过提升口腔健康，为了实现“Vision 2031：成为牙科界的龙头企业，实现健康长寿社会”持续前进，本报告将会为各位介绍我们对牙科医疗发展的贡献，可持续发展的促进以及我们为了对世界作出贡献所持续的活动。

GC集团在这一年，也持续推进了致力于解决世界口腔问题的先进体系。2025年1月1日起欧洲会议决议禁止使用牙科用汞合金材料，由此我们提供革新且性价比高的能够长久使用的替代材料，持续支持牙科医疗从业者。GC的Glass Hybrid已被长期临床实践证明是有效的^{※1}，这个产品不仅对牙科医疗从业者，对患者来说也是切实有效的。复合树脂产品系列兼具卓越的美观性与耐久性，同时有助于提升工作效率。GC的修复产品以高效性与可重复性为核心设计理念，是既能保障修复效果又能缩短操作时间的解决方案。

此外，我们还积极解决全球老年人面临的重要牙科问题。我们与世界牙科联盟（FDI）^{※2}、Foundation Nakao for Worldwide Oral Health（中尾世界口腔保健基金会）联手开发了一种用于测量老年人口腔功能的工具，为推动提高口腔健康和提升生活质量做出了贡献。2025年FDI世界牙科会议公布了“为促进老年人口腔健康的倡议指南（Advocacy Guide: Promoting Oral Health for an Ageing Population）”。GC集团随后作成的本指南就是这十年内在老龄化社会推动提升口腔健康的研究、协作、全球规模的倡议活动的成果。

我们的事业的核心是可持续发展。通过削减CO₂排放量，修改包装资材，回收再利用的强化，持续切实地开展最大限度减小对环境影响的活动。GC集团推进扩大可再生能源的活用，在主要生产基地导入了太阳能板。并且，在采取了新包装方案成果削减了塑料的年使用量的同时，推进环境负担小的产品设计。

支持被称作“NAKAMA”的社员的成长对于我们来说也是非常重要的使命。我们通过开展全球规模的敬业度调查、灵活的工作方法的导入、多样化推进计划，持续推进建设能够发挥全员能力并且有活力的职场。关于我们在社会活动方面，体现在诸如能登半岛地震和西班牙洪水等灾害救援的志愿活动中。在必要时难以接受牙科医疗的地区继续推进口腔健康教育和预防活动。这些活动植根于我们对自身所处社会的深刻责任感，并进一步强化了我们为构建更健康世界贡献力量的宏伟愿景。

本报告将会详细介绍我们如何开展与创新、可持续发展、社会责任相关的事业。我们希望与大家携手创建更加辉煌且健康的未来。今后也希望各位一如既往地给予我们信赖与支持。



Per Falk

CEO & Member of the Board
GC Holding AG

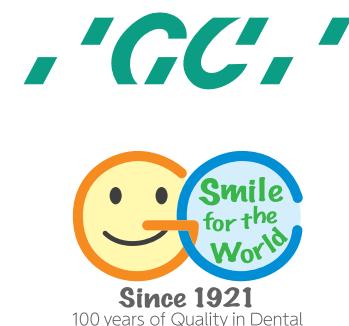
※1 Miletic I, Baraba A, Krmek SJ, Peric T, Dejan Markovic, Basso M, Cigdem Atalayin Ozkaya, Hande Kemaloglu, Lezize Sebnem Turkun. 2024. Clinical performance of a glass-hybrid system in comparison with a resin composite in two-surface class II restorations: a 5-year randomised multi-centre study. *Clinical Oral Investigations*. 28(1). [accessed 2025 October 17]. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38243032/>.

※2 Oral health for an ageing population | FDI. 2015. Fdiworlddental.org. [accessed October 17]. <https://www.fdiworlddental.org/oral-health-ageing-population#:~:text=The%20Oral%20Health%20for%20an,promotion%20strategies%20for%20ageing%20populations.>



高层寄语	01
沿革	04
企业理念	
CSR的基本构思	05
公司宗旨 施无畏	06
愿景 2031	07
关于利益相关方	08
关于GC	
业务领域	09
GC 集团	10
重要课题	
GC集团的5大重要课题	12
01 通过产品·服务应对牙科医疗课题	
为老龄化社会做贡献	13
应对新的牙科医疗课题	14
与大学研究机构合作开发创新产品	15
面向新兴国家创造智能品质产品	16
为改善口腔健康提供志愿服务	17
在发生重大灾难时提供紧急援助, 努力重建牙科医疗	18
02 提供负责任的产品·服务	
GQM (GC's Quality Management) 活动	19

研讨会·学术活动	20
提供安全·安心的质量保证体系	21
提高生产技术水平	22
加强供应链管理	23
03 魅力职场的实现	
创造有工作价值的职场	24
创造适于工作的职场	25
促进多样化	26
人才培养	27
促进健康	28
促进劳动安全	29
COVID-19的对应	30
04 关爱环境	
包装材料的改良	31
利用环保评价表把握CO ₂ 排放量	33
使用可再生能源,降低环境负荷	34
环境保护活动	35
推进节能	36
05 加强治理	
企业治理	37
合规化	38
风险管理	39



© 2021 OVER ALLs

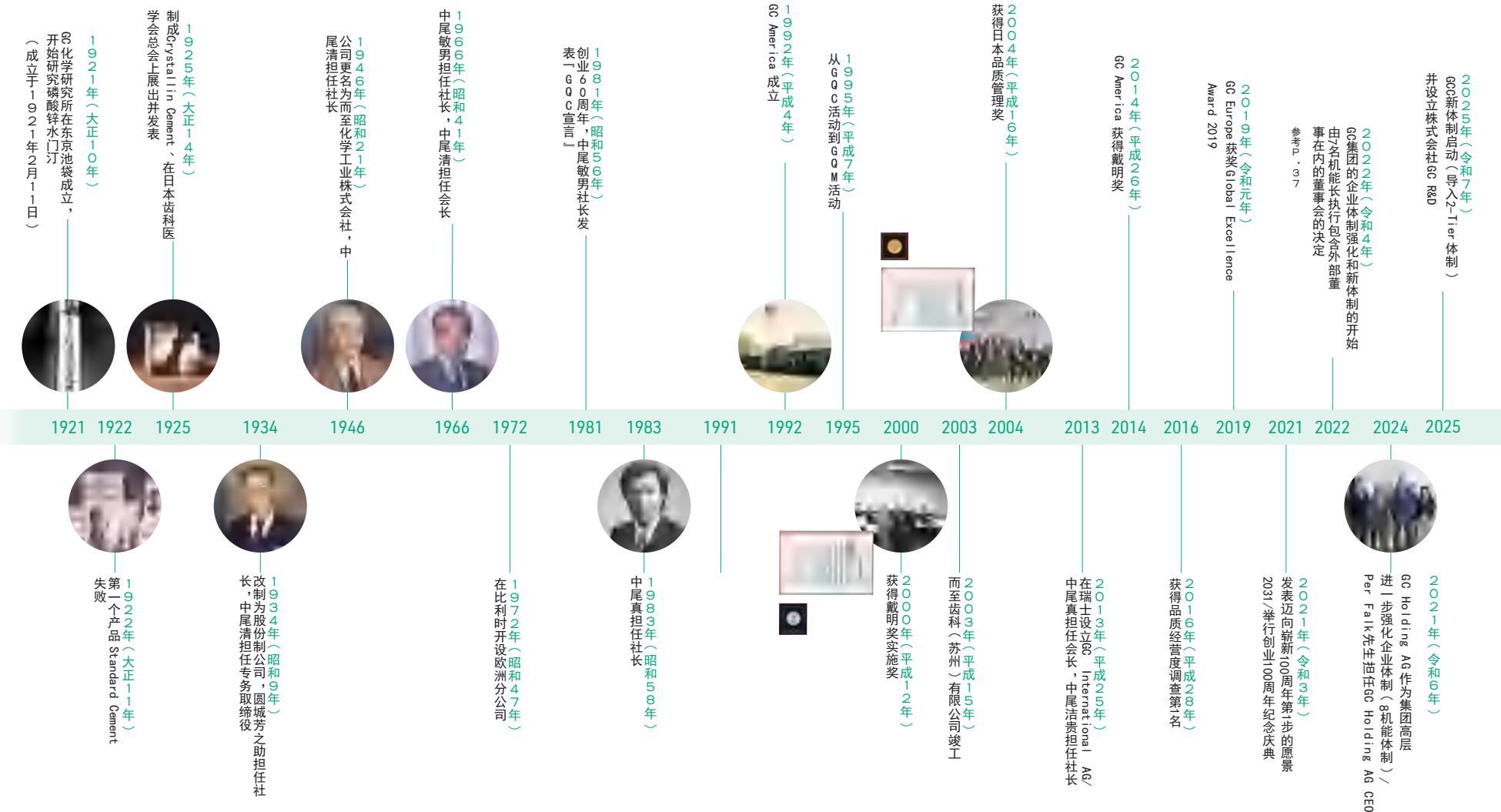
〈关于封面的照片〉

富士小山工场的巨幅墙画是为庆祝2021年公司成立100周年而绘制的。这幅艺术作品的灵感来源于公司已故创始人之一中尾清——“希望在能看到富士山的地方建造工厂”的愿望，描绘了GC希望放眼世界并从这里交付产品的愿望。我们的下一个百年已经开始。我们始终站在客户的立场考虑，并从客户的角度采取行动。“施无畏”的愿望延续了10年，未来也不会改变。我们并肩立足世界，携手共向未来。

HISTORY

沿革

致过去100年和未来100年



CSR(企业社会责任)的基本构思

GC集团的企业社会责任的起点在于其"施无畏"的创业精神。迎来了GC集团成立100周年的如今, "站在对方的立场上竭尽所能"的教诲依然作为公司宗旨流传至今, 并在所有GC的企业活动中得到实践。世界各地的每一位" Nakama"都团结一致, 恪守公司宗旨, 将实现"健康长寿社会"作为目标。我们希望通过开展各项综合牙科医疗制造商的业务, 为解决与人类健康相关的各种课题做出贡献。

※在GC没有经营者和员工之分, 所有为公司工作的人都被称为 "Nakama (Associates) "。

公司宗旨

施无畏

[SE MU I]

无私忘我、站在对方的立场上方能生产出真正的产品, 即
所谓的相互依存。 中尾清

经营理念

1. 通过提升口腔保健水平, 为地球社会做贡献
2. 在强韧透明的公司治理下, 通过高道德标准的企业活动来提升企业品质, 回报利益相关方的信赖
3. 努力创建互敬互爱、充满明快和活力的“伙伴集团”

企业口号

共同构筑健康世纪

愿景2031

成为牙科界的龙头企业, 实现健康长寿社会

Mission

- 解决“全球口腔健康问题”, 提高人们的生活质量。
- 通过提供“世界通用的革新解决方案”, 以满足客户个性化需求。
- 通过获得合作伙伴的新任, 维持长久的关系, 建立“双赢”的局面。
- 为所有“Nakama”提供一个有价值、多元化、公平公正的工作场所, 提升技能。
- 通过对口腔护理知识的普及和环境保护活动的推进, 为建立“可持续发展社会”作出贡献。

公司宗旨

施无畏

[SE MU I]

在GC，
公司创始人之一 中尾清
倡导的公司宗旨是“施无畏”。

GC根据这一教诲，
站在客户的立场，
从客户的角度
为了实践制作
将实现价值作为首要任务
为实践真正的产品制造，
即便所属于不同的部门，
也要放下小我 相互敬爱
作为一个“Nakama”集团
展开行动。

这个教诲，
是《法华经》观世音菩萨普门品中
第二十五所记载的，
即观音经的中心思想，
广义上表现为
“忘我无私”
“单纯客观” “慈悲” “大智” 等。



愿景2031

成为牙科界的龙头企业，实现健康长寿社会

我们的目标不仅仅是指销售额第一，还包括成为所有GC利益相关方心目中独一无二的企业。

与广大利益相关方的关联

作为一家综合性牙科医疗制造商，GC集团与众多利益相关方相关联，包括最终用户（地球市民）、客户、业务合作伙伴、Nakama/股东和地方社会。

在这样的关联中，我们提供牙科医疗产品以及最新的信息和周到的服务为全世界人民的健康长寿做出贡献。这就是GC集团的企业社会责任的标志。

与利益相关方在企业社会责任方面的交流





业务领域

GC集团会实现地球市民的口腔健康的提升

GC的技术制作出的牙科医疗产品，通过全世界牙科医师、牙科技工士、牙科卫生士为许多市民的健康做贡献。现如今，GC作为牙科医疗综合制造商，将会竭尽全力实现“地球市民的口腔健康的提升”，创造崭新的价值。

地球市民的 口腔健康的提升

全球网络

我们正在加强我们的全球网络，以发展跨国业务，满足世界不同市场的需求，并根据每个国家和地区的情况和需求提供产品和服务。

服务与信息提供

我们还致力于另一种品质“服务与信息”。站在全球客户的视角上提供服务和信息，满足他们的需求。

研究开发

致力于通过识别潜在需求并与销售、生产和企划部门沟通，创造出全新的创新产品和技术，以及独特的价值。

制造技术、品质

通过开展GC的TQM活动—GQM* (GC's Quality Management) 活动，以及全员参与的现场改善活动和工厂革新活动的推进，我们正在制造过程中实践品质水平的提升。

※参考P19

Nakama

在GC没有经营者和员工之分，所有为公司工作的人被称为“Nakama (Associates)”。形成一个常常能够发现对方优点，互敬互爱的“Nakama”集团。

GC集团

GC于1921年在日本成立，1972年在比利时·科特赖克设立了首家日本国外的事务所。此后，通过制造销售牙科材料以及关联器械·器具，建立了能够提供各个领域所需的产品·服务的体制。现在，我们除了日本本土以外，在比利时、德国、澳大利亚、美国、中国、印度、芬兰设有生产基地，集团整体有52家营业·制造·研究基地，至今在145个国家进行销售。另外，我们的产品数量达到了24,102种。

Management

●CG International AG

日本

- 株式会社GC
- 株式会社GC Mfg
- 株式会社GC R&D
- 株式会社GC DENTAL
- PRODUCTS
- 株式会社GC ASAHI
- 大成齿科工业株式会社

- 株式会社日本齿科商社
- 株式会社GENTAL DIAMOND社
- 株式会社GC DATALAND
- 株式会社GC DATALAND
- 株式会社GC I COMMUNICATIONS
- 株式会社GC I COMMUNICATIONS
- 昭和药品化工株式会社

America

- GC America Inc
- GC Manufacturing America LLC
- GC South America

- GC Orthodontics US Inc
- GC Laboratory America Inc
- GC Mexico S. A. de C. V.

Europe

- GC Europe AG
- GC Europe N. V.
- GC Europe Manufacturing N. V.
- GC Laboratory Europe esv
- GC Italy S.R.L.
- GC Iberica Dental Products, S.L.
- GC Austria GmbH
- GC Denmark Aps
- GC Finland Oy
- GC Germany GmbH
- GC France SAS
- GC Sverige AB
- GC Turkey Ltd
- GC UK Ltd

- a.tron3D GmbH
- GC Orthodontics Europe GmbH
- Stick Tech Oy
- GC Tech. Europe GmbH
- Creation Willi Geller International AG
- Creation Willi Geller International GmbH
- Creation Willi Geller Deutschland GmbH
- CL MecIDent GmbH
- ZL Microdent-Attachment GmbH & Co. KG
- ZL Microdent-Attachment Verwaltungs GmbH
- Klema Dentalprodukte GmbH
- Klema D. o. o

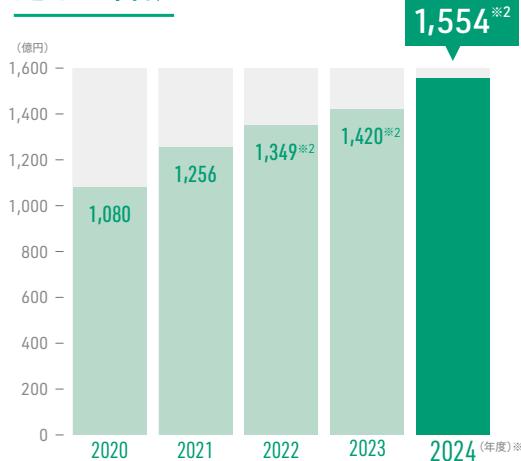
Asia/Oceania

- GC Asia Dental Pte Ltd
- GC Australasia Dental Pty Ltd
- GC India Dental Pvt Ltd

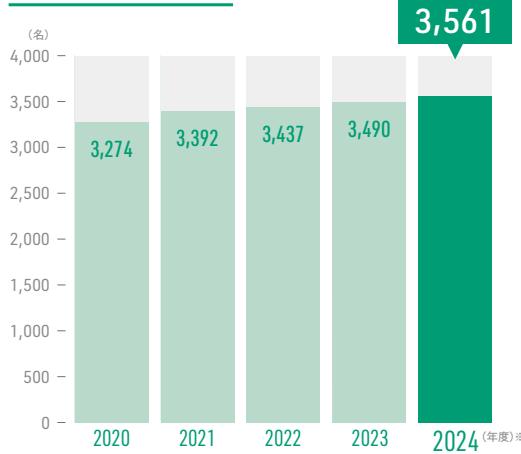
East Asia

- GC Korea Co., Ltd.
- GC Taiwan Dental Corp.
- GC Dental (Suzhou) Co., Ltd.

连结销售额



集团员工数



*1 财务年度的变更

2017年~21年为10月~9月，自2022年变更为4月~3月

*2 会计基准及销售额计算基准的变更

·自 2022 年度起，根据瑞士公认会计原则变更为连结决算（编制财务报表时使用瑞士法郎）。

·表示金额按照各月平均汇率换算为日元。
将销售额计算基准变更为净销售额。

ABOUT US

关于
GC

GC集团的主要基地



GC Korea



GC Holding AG / GC International AG



GC Europe



GC Taiwan



GC Corporation(日本)



GC Asia



GC Suzhou



GC集团的5大重要课题

GC集团于1997年制定了“环境方针”，开始了真正的环境管理活动。

以2021年制定的Vision2031为契机，进一步推进针对牙科医疗课题的研究开发、增进健康、便捷的工作环境等可持续社会相关的措施，同时制定明确今后方向性的重要课题，集团全体共同促进活动的进一步实施。

01

通过产品・服务 应对牙科医疗课题

- 通过创新的产品・服务应对牙科医疗课题



02

提供负责任的产品・服务

- 追求品质和信赖
- 强化供应链管理



03

魅力职场的实现

- 确保易于职场工作的环境
- 多样性的推进
- 人才培养
- 增进健康和劳动安全的推进

5大 重要课题



05

加强治理

- 加强公司治理
- 加强合规性
- 加强风险管理



04

关爱环境

- 在产品生命周期中考虑环保
- 降低办公活动中的环境负荷



为老龄化社会做贡献

与FDI的合作项目

「OHAP(Oral health for an ageing population)」

GC集团以解决全球牙科领域共同问题为目标，与FDI（国际牙科联盟）建立合作伙伴关系。作为对老龄化社会的贡献活动，双方合作推进了「OHAP(Oral health for an ageing population)」并发表了根据老年患者的健康状况和护理需求等级制定的椅旁治疗指南、基于Webapp的FDI Frailty Guide、口用于预防口腔功能退化的口腔体操宣传手册（含锻炼指南）。

这些活动已在全球范围内共享，有望为解决老龄化社会课题提供助力。OHAP项目于2025年9月在中国·上海举办的FDI World Dental Congress上迎来10周年纪念



FDI Frailty Guide



FDI 口腔体操宣传册

检测口腔功能下降

的仪器销售及普及活动

据说随着年龄的增长，人们会从健康状态经历衰弱阶段，最终进入需要护理的状态。衰弱阶段是介于健康与需要护理之间的可逆状态，因此在此阶段采取干预措施是关键。

在口腔领域，“口腔衰弱”(Oral Frailty)概念备受关注。通过早期发现或诊断因年龄增长导致的口腔功能下降（如“感觉”“咀嚼”“吞咽”“唾液分泌”等功能逐渐减退的症状），可以支撑人们终身享受饮食乐趣、畅快交谈、保持笑容的健康长寿生活。

GC集团在老龄化进程显著的日本和韩国销售多款检测设备：测量咀嚼能力的“GC葡萄糖传感器™・GS-II N”、检测舌压的“JMS舌压测量仪”、以及可视化咬合力的“牙科压力检测板™ II”。在日本，这些设备作为口腔功能低下症的检测仪器已被纳入医保范围，其中舌压计还可以用于口腔功能发育不全症（儿童），同样适用于医保，此外，还针对不同年龄段举办了大量研讨会。在韩国，通过学术会议展览等营销活动，正积极推进在牙科大学、口腔卫生学校等教育机构的设备引进，从而加强学术信息传播。



介绍口腔机能低下症的解决方案的Web研讨会



在韩国学术展示会场上介绍产品

应对新的牙科医疗课题

代替金属有效性的先进医疗 CAD/CAM冠^{※1}材料的开发

在日本，保险诊疗用的牙冠（蛀牙治疗后的遮盖物）大多使用银等贵金属。这些材料一方面有强度高等优点，但是另一方面也存在美观性差、过敏、原材料价格高涨导致的医疗费负担增加等课题。

在GC（日本）作为金属的替代材料，使用利用无机填料强化的树脂（白色强度高的塑料）进一步提高了产品的强度和耐久性，对应CAD/CAM技术开发的“GC GRADIATM BLOCK”，已成功实现了产品化。

用“GC GRADIATM BLOCK”制作的前磨牙牙冠被评价为先进医疗，2014年纳入了保险。之后，开发了具有更高强度和耐磨性的“GC CERASMARTTM”^{※2}，并广泛地普及到一般的牙科诊所。现在，保险不仅可以用于前磨牙，还适用于磨牙^{※2}和前牙等广泛的范围内。



具有高强度、耐久性、美观性的GC CERASMARTTM

※1. CAD/CAM冠：日本保险诊疗中可以使用的白色修复体。通过计算机设计形状，机械加工由陶瓷与塑料混合而成的高强度材料制成。
※2. 有条件的

改善儿童MIH（牙釉质发育不全）的活动

MIH是换恒牙时特定牙齿发生的牙釉质发育不全（牙齿发育不全），根据流行病学调查，世界上约7人中就有1名^{※3,4}这样的儿童，近年来成为问题。GC Europe通过研讨会等发布这个课题和应对方法的同时，也制作了面向牙科医生的指南和面向患者的宣传册。



面向牙科医生的指南

※3 Schwendicke F., Elhennawy K., Reda S., Bekes K., Manton D.J., Krois J. Global burden of molar incisor hypomineralization. J Dent, 2018; 68: 10-18.

※4 Zhao D., Dong B., Yu D., Ren Q. & Sun Y. The prevalence of molar incisor hypomineralization: evidence from 70 studies. Int J Paediatr Dent, 2018; 28: 170-179.

减轻妊娠中健康风险的措施

印度尼西亚的孕产妇死亡率很高，原因之一是子痫前症和产后出血，与牙周病有关。

因此，GC Indonesia (GC Asia) 与牙科医生、助产师、保健所、全球口腔保健集团 (GOHIG)、全球健康大学联盟 (CUGH) 合作，致力开展产前护理工作“Ante Natal Care Innovative project”（产前产后护理创新项目）。该项目通过在产前护理中引入口腔卫生管理，以降低妊娠中和产后的健康风险为目的，其对象不仅是母亲，也包括父亲。



与大学研究机构合作 开发创新产品

创造了新的预防形式的 创新产品“MI PASTE™”

与墨尔本大学的Eric Reynolds教授共同研究，开发出了含有Reynolds教授开发的牛奶成分CPP-ACP (RECALDENT™) 的“GC Tooth Mousse (日本销售名: ジーシー MI ペースト™)”。之后继续开发相关的创新产品，自2004年发布以来，增加了销售数量，成为长期畅销产品。



Reynolds教授、以及GC集团和销售RECALDENT口香糖的Mondelez公司的产品，作为达成20亿澳元全球销售额的传统产品收到好评，2021年获得了Cooperative Research Australia颁发的「GRA Enduring Industry Research Collaboration Award」奖项。



香味也很讲究，除了经典的薄荷、草莓、蜜瓜味以外香草、酸奶等个性香味也上线。

RECALDENT™及RECALDENT logo是注册使用的Mondelez国际集团的商标

与产、学、官合作，医疗领域中 世界上第一个主要成分为合成碳酸磷灰石的颗粒状骨填充材料

根据九州大学的石川邦夫教授的研究，成功合成了过去无法化学合成的颗粒状和块状的碳酸磷灰石，以此为契机此项目正式启动，GC (日本) 公司开启将颗粒状的骨填充材料进行产品化开发。通过建立可实现稳定量产的工业化生产技术，该产品先后在德岛大学、东京医科齿科大学（现：东京科学大学）、九州大学完成了临床试验。凭借其优异的安全性，作为日本首个获准于牙科种植体联合使用的颗粒状骨填充材料，“GC OsseTrans™ Granule”成功通过药事审批，于2018年在日本上市，并于2022年登陆美国市场发售，目前销售国数量仍在不断的增加。



在第1届日本开放创新大奖^{※1}获得选拔委员会特别奖，获得了第46届（令和3年）井上春成奖^{※2}

主办：※1 内阁府 ※2 井上春成奖委员会



基于“开放创新共创制度^{※3}” 签订合作协议

GC (日本) 于2022年6月9日与国立大学法人东京医科齿科大学（现：国立大学法人东京科学大学）签订了基于开放创新共创制度的综合合作协议。

协议促进与海外研究机构的合作，以通过人才交流培养研究人员，推进具有国际价值的研究为目的，将创造新产品和扩大事业，支持提高世界QOL (Quality of Life)，进一步发挥“支撑生存能力的医疗”的作用作为目标。

※3 东京科学大学和企业建立在共同的愿景、目的、战略下的“组织”对“组织”的合作体制，实现真正的、多边的合作的制度。

【协议内容】

1. 以口腔功能的维持·提高到延长全身健康寿命为目标，促进包含牙周治疗的牙科再生医疗和口腔功能的维持·提高的检查、开发，创造临幊上实用性高的信息和产品。
2. 在东京科学大学附属医院尖端牙科诊疗中心设置临幊实验室，创造临幊上有用的想法，从研究的成果顺利推进至社会实践。
3. 作为本合作协议强化的影响力，将临幊实验室命名为“GC CLINICAL LABORATORY”。



GC CLINICAL LABORATORY

面向新兴国家（不包括中国） 创造优质产品

以提高新兴国家口腔健康为目标
开发符合当地需求的产品

GC集团为了让全世界的人都能获得口腔健康，开发了符合新兴国家需求的优质产品。为了向更多的人传递价值，我们通过在销售国家及地区开展市场调查，结合当地牙科治疗所需的功能、性能，实现品质和价格的最佳平衡，持续开发并销售符合需求的产品



GC Gold Label HS Posterior EXTRA

是一种充填材料。属于玻璃离子水门汀类产品。该材料具有氟缓释功能，既能增强牙齿粘结性，又能有效预防蛀牙。在新兴国家，考虑到治疗设备有限的情况（例如使用手动器械去除蛀牙时可能存在少量残留）充填后仍可以通过氟的作用强化牙齿。因此，这款产品因适应性强，可在多种环境中使用而广受欢迎。



FLEXCEED

在印度工厂生产的硅橡胶印模材。主要面向印度、南亚、东南亚以及东欧等新兴国家市场进行销售。在印度本土市场中占据行业领先地位，通过本地化生产战略，不仅创造了属地就业岗位，还切实助力提升当地居民的生活质量（QOL）。

为改善口腔健康提供志愿服务

GC集团为了提高口腔卫生，与非营利团体等进行口腔护理项目活动的组织、个人合作，在世界各地支援开展志愿者活动。

GC Taiwan

GC Taiwan支持台北医学大学在非洲埃斯瓦蒂尼王国进行的口腔卫生教育、预防启发活动，并支援提供牙科材料。在农村、学校、诊所，以提高口腔环境为目标而进行的活动到今年已是第10年了。



在非洲埃斯瓦蒂尼王国的活动

GC America

GC America继续支持美国国内的各种团体。提供产品等支援NCOHF-National Children's Oral Health Foundation和World of Smiles等非营利团体，该活动不仅在美国国内，还跨越国境扩展到多米尼加共和国等加勒比海地区和拉丁美洲。

另外，邀请在芝加哥近郊进行免费牙科诊疗的CDSF (Chicago Dental Society Foundation) 的理事到GC America的机构中，举办Littlet (研修会)。通过加深交流，以进一步发展CSR活动。



World of Smiles所支援的孩子们

GC Europe

GC Europe在坦桑尼亚、马达加斯加等非洲，尼泊尔、柬埔寨等亚洲和古巴等中美地区等的世界各国广泛支持志愿者活动。不仅通过产品进行支援，还对孩子们进行预防教育。目的是让孩子们改变每天的习惯，保持比父母一代更好的口腔卫生水平，而且父母也能进行适当的口腔护理。



在马达加斯加活动的情况。虽然主要是治疗蛀牙，但也对所有年龄层缺失牙齿的患者进行了应对。

在发生重大灾难时提供紧急援助， 努力重建牙科医疗

土耳其·叙利亚地震的应对

作为对2023年2月6日发生的土耳其·叙利亚地震的紧急支援，GC集团进行了产品捐赠等。这次的支援通过土耳其牙科医师会送到受灾地，主要是地震后在临时诊所进行免费的牙科治疗等，为保护受灾地人民的口腔健康所采取的行动，投入于为能够重建提供规范化牙科医疗的环境所需的基础设施建设以及财政上的援助。

另外，2023年7月初，GC Holding AG会长中尾真和GC Europe社长访问土耳其牙科医师会、Turkish Dental Businessmen Association (DİSS / IAD)，对此次地震表示慰问的同时，提出了10万欧元的产品捐赠和作为GC集团的支援方案。今后我们也将为了牙科医疗的重建，通过与受灾地的交流努力把握状况，持续进行产品支援等。



中尾真会长访问土耳其牙科医师会和DİSS / IAD

01 02 03 04 05



GQM (GC's Quality Management) 活动

1981年，GC集团提出了体现公司宗旨“施无畏”的经营理念，提出“社会贡献”、“品质第一”、“伙伴集团”，发表了导入特有的全公司品质管理GQC (GC's Quality Control) 的宣言。

1995年，将GQC发展为GQM (GC's Quality Management)

活动，2022年，为了达成Vision 2031，设定了“企业存在价值最大化”、“创造顾客价值”、“获得·提升组织能力”3大目标，努力推进提高企业品质。

提供负责任的产品·服务



作为GQM活动推进的成果，日本在2000年获得了关于TQM（全面质量管理）的奖项——戴明奖。此外，GC America和GC Suzhou也获得此奖，在GC Europe，获得了欧洲质量管理基金会授予的最高级别EFQM Global Excellence Award2019奖项。

另外，在2024年发表的第12次「企业品质经营度调查*」中，获得4.5星的评价

*主办：一般财团法人 日本科学技术联盟 后援：株式会社日本经济新闻社、日本商工会议所、东京商工会议所 调查·解析：株式会社日经调查

致力于GQM活动

TOP诊断

由社长、经营干部每年一次前往集团、各部现场实施的诊断会，主要确认公司的方针在各部内是如何理解和展开的，实施到何种程度并渗透到基层。目的是听取方针和目标的实施状况、员工的意见和要求，整理成“诊断书”，循环PDCA同时寻求部门活动的水平提升。

KI活动

为了实现“工作质量的提高”，推进着KI（改善·创新）活动。通过在各部门设定主题，在每年5月和11月召开的KI活动发表大会上相互启发，谋求全公司的质量的提高。

CFT活动

将经营上的紧急且重要的课题，作为CFT（Cross Functional Team）活动，跨越部门聚集了有各种各样的经验和技能的成员组成团队，以自上而下的方式集中致力于全公司的课题解决。



KI活动世界大会（2016年2月）

研讨会·学术活动

各国讲座·研讨会的召开

GC集团在世界各地区，根据各自的需求和课题设定主题召开讲座·研讨会。在GC Europe，在配备了先进设备的GC Campus内，每年约为2000名牙科医疗工作者提供专业且高质量的课程。GC America也运营着设备完善的Education Center，举办了很多演讲会和hands on项目。另外，计划在2026年在墨西哥开设一个新的Education Center。在GC（日本）也有以患者为对象的实习用人体模型的GC Corporate Center训练室为中心，在各地定期举办讲座。此外，在GC Asia、GC Korea、GC Taiwan、GC Suzhou等世界各地开展学术活动。另外，GC集团于2022年4月为纪念创业100周年在会场（东京）和线上举办了第5届国际牙科研讨会。来自世界各国的112名著名讲师发表演讲，聚集了超过4,200名参加者。



随着审美要求的提高，GC Asia举办了可以快速美观地进行修复的术式“注入成型技术”的研讨会。



GC Suzhou在少子高龄化加剧的中国召开了备受关注的儿童预防·儿童牙科领域的研讨会



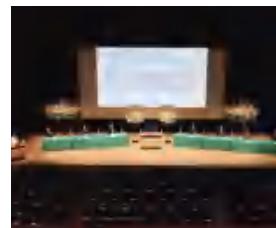
位于GC Europe（比利时）的GC Campus



位于GC America（芝加哥）的GC Education Center



位于GC Corporate Center（日本）的训练室



第5届国际牙科研讨会

「GC友之会」

GC集团有以牙科医疗工作者为对象的会员组织“GC友之会”。此会，在GC（日本）1956年作为「至友之会」诞生。到现在为止，临床牙科医生和牙科材料制造者通过共享有益的信息，为了进一步发展牙科医疗的研究和新产品·新技术，继续积极支持牙科医疗。现在，不仅仅是日本，在韩国，台湾，印度也有同样的组织。另外，近年来，作为应对超高龄社会通过演讲会等积极地向老年人和患者发送牙科临床和应对方法的信息。

GC（日本）的GC友之会活动

提供新制品信息

- 在正式发售前介绍新产品
- 在会员杂志《GC社团》上提供最新临床信息（每年发行4次）

在主页上发布信息

- 在“会员专用页面”上发布的学术、临床视频和e-book等100多条信息
- 通过电子邮件杂志“GC网络来信”提供信息

提供学术信息

- 召开学术演讲会、研讨会、发送信息活动
- 提供用于向患者进行说明的工具

临床技术·医院工作人员教育

- 举办hands-on研讨会、Web研讨会
- 面向工作人员举办研讨会，提供教育工具



GC友之会学术演讲会



hands-on研讨会

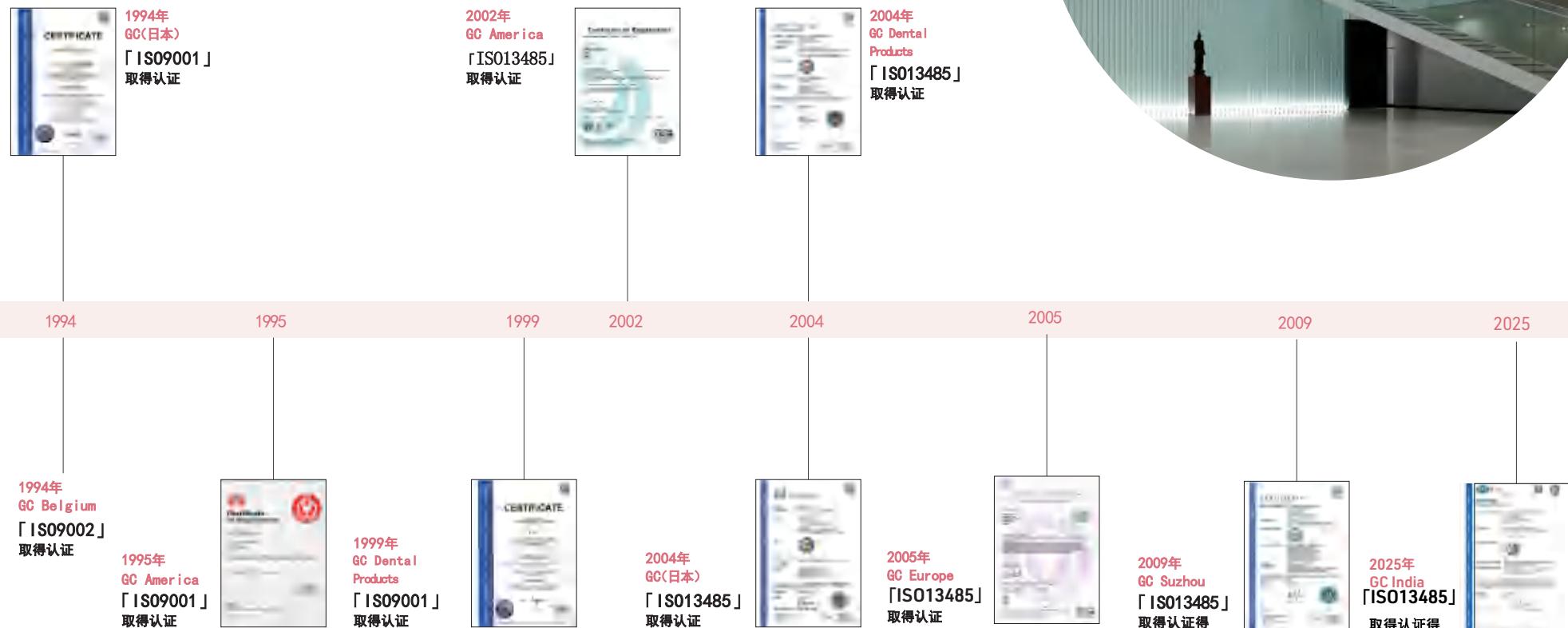
提供安全·安心的质量保证体系

质量保证体系和ISO认证取得

GC集团从产品开发阶段到销售·服务、最终使用阶段，建立了
一套始终进行质量保证活动的质量保证体系。在质量保证体系
中，每个过程的作用、输入和输出都有详细的规定。在产品开
发过程中，在开展考虑产品的组成和构造、制造工序、流通环
境、使用环境的风险管理活动的同时，在商品企划、设计开
发、制造工序确立、转为量产前的各步骤实施设计评审，为了

稳定地交付安全、安心的产品而开展活动。
GC（日本）相比业界其他公司在1994年率先取得质量管理体系的
国际标准“ISO9001”，的认证，2004年，取得了医疗器械相应
的“ISO13485”认证。特别是“ISO13485”在集团的各个制造基
地也取得了认证。

提供负责任的产品·服务



提高生产技术水平

QA认定部门制度

QA认定部门制度是以减少制造工程中的工程故障、提高品质制作水平为目的，于1992年在GC（日本）导入的制度。现在作为GC集团的全社活动固定了下来，以自己设定的管理项目的目标达成成为目的，在各部门中以QCDSM的观点进行课题的抽出，通过改善来提高业务水平。依次通过品质保证部进行的预备审查，社长及相关董事进行的正式审查，对于合格的部门授予QA认定部门证书。截至2025年3月，已有70个部门接受过认定审查，认定后每2年进行一次更新审查。GC苏州将设备自动化及现有设备的改良作为事业计划进行推进，为QA认定的取得更新而采取措施积极活动。截至2025年3月有11个部门接受过认定审查。另外，对于每2年进行的更新审查，以认定时的状态是否得到维持，这样的结果系评价基准为基础进行评价的同时，致力于以QCDSM为基础的持续的课题抽出和改善活动，达到自发从本质上提升业务的水平即可通过更新审查。QA认定部门活动中设定了可以进行更新审查的4种基础奖“Quality&Information”、“Cost&Efficiency”、“Delivery&Quantity”、“Safety&Morale”，在2024年的一年中，整个GC集团获得了25项基础奖。



QA认定部门现场巡查 (C Dental Products)



苏州工厂的水门汀自动包装线



社长正式审查 (GC日本)



线上QA认定审查 (GC苏州)

加强供应链管理

致力于稳定的产品供应

在GC集团，为稳定产品的供应，致力于供应链的水平提高活动。

为了稳定地提供新鲜的产品，在全球范围内导入通用的主干系统，及时掌握信息并和下一道工程相衔接。通过获取市场信息，及时向工厂展开，使工厂制定了平衡较好的生产计划。这个计划又进一步展开到原料·材料的采购上面，推进产品的供给顺利进行。这些机制不仅包括生产部门、物流部门，也和财务部门、经营层合作，构建最优化的供应链体系。

另外，为保障客户供应，与各区域的经销商形成合作伙伴关系，深化与经销商的交流，努力稳定供应。在GC亚洲开发自己的订发货系统，使各种形式的订发货在统一平台上集中管理，准确快捷地推进订发货业务。另外，通过这个系统的使用，可以让经销商确认到库存平衡性，并保证产品的稳定供给。在下一阶段，预计增设适宜在库和销售预测功能，以进一步的稳定供给作为目标。

因地制宜的销售模式

在GC澳大利亚（GC亚洲）正在推行符合需求和市场环境的新的销售渠道。

了解到根据当地法律法规，“GC Tooth Mousse”产品符合当地非处方销售法规，特别开通药店和零售店也能购买的渠道。在新冠疫情的影响下，也能满足客户的购买需求。

01 02 03 04 05



创造有工作价值的职场

伙伴敬业度提升计划

GC集团与国际知名的调研机构盖洛普公司协作，从2022年开始在全世界集团公司实施了“伙伴敬业度的调查”。本次调查旨在了解“员工是否对公司、工作及职场充满热情”。我们将利用调查结果，探讨并实施适合各国的各类措施，以实现“员工与公司共享价值观和愿景，共同成长”的目标。

敬业度的提高，关系到每个伙伴的活跃，其成果由公司和员工共同分享，构建良性循环为目的的。

以提高能力为目标的对策

能力是指“在职务和职责上能够带来优秀成果的行动特性”。GC集团从2021年10月开始导入了光辉国际（Korn Ferry）的能力相关思考方法。通过能力的明确化，明确了“GC应有的姿态”，并把人才培养作为奋斗目标。作为把提高能力作为指向的对策，通过加深对能力的理解，并运用在人才育成上，推进以取得技能为目的的由公司内部讲师以及外部讲师实施的各种研修教育。另外，通过把能力评估作为晋升的主要条件，进而推进人才培养的进一步活用。



因地制宜的人事制度的构筑和改善

GC集团结合各国的法律法规和风土人情进行了人事制度的构筑和改善。

GC苏州从2019年1月开始，在咨询公司的协助下，对等级制度、评价制度等进行了改善，实现了通向成长阶段的可视化。另外，通过对评价目标的设定基准的明确等运用方面的不断改善，今后也将继续推进研究符合中国实际情况的人事制度和致力于员工士气的进一步提高。

在GC欧洲，通过和世界著名的人才咨询企业光辉国际（Korn Ferry）公司合作，完成了76个职务的职位描述（职务说明书）中的新记载，使用海氏手法（职务评价方法）的以下3个视角进行了评价和评级。这个项目的主要目的是“明确角色、功能”、“明确且灵活的等级体系”、“使自己的角色能够进行基准分析”。作为该项目的第一阶段在GC欧洲总部进行了试运行版，制作了明确的等级体系。活用第一阶段得到的结果和经验，正在致力于在欧洲各公司的矩阵图的完成。

海氏手法的三大维度



知识技能 Know How

- 实用的·技能的知识
- 有计划的·组织的·统合的知识
- 技能的传达·影响力



问题解决 Problem Solving

- 思考环境-想法自由
- 思维转换



对行动和结果的责任 Accountability

- 行动的自由
- 影响的性质
- 大小



输入 Input



过程 Process



输出 Output

通过三大维度
进行职务难易度的评价

创造适于工作的职场

能让人安心工作的休假/雇佣制度

GC集团根据各国的情况配置了让伙伴能够安心工作的环境。在GC（日本），为了消除育儿、看护、疾病疗养等生活上的不安，为伙伴设置了各种各样的制度。

●短时工作制

如果有小学3年级之前的孩子的话，可以实行短时工作制。

●弹性工作时间制度

把公司希望避免职场密集的期待和员工希望灵活工作方式的要望进行统一，把到目前为止10点—15点的核心时间，从2019年调整为13点-14点的1小时。

●远程办公制度

为寻求高效的工作方式，导入可以在所属办公室以外工作的远程办公制度。

●限定带薪休假制度

对于有效期为2年的未使用部分的带薪休假设定上限为40天的“限定带薪休假”，仅在本人的疾病疗养、家人的护理·看护等意外的特定情况下限定可以作为带薪休假使用。

●育儿休业制度

在孩子满2岁之前可以休育儿休假。2022年4月为了能够支援希望早日回归职场的生育孩子的社员，修改了支持男性员工积极取得育儿休假的制度。

在GC 美国所在的芝加哥，交通堵塞严重，压力方面、环境方面上下班也成为了课题。因此，制定了灵活/远程的工作方针，降低了员工通勤的负担。全面减轻了通勤带来的压力和成本，通过改变工作和生活的平衡，使员工的满意度始终维系在较高水平。

GC集团在全球范围实行远程工作制度。创造出了今后可以使每个员工都能安心工作的更加灵活的职场环境。



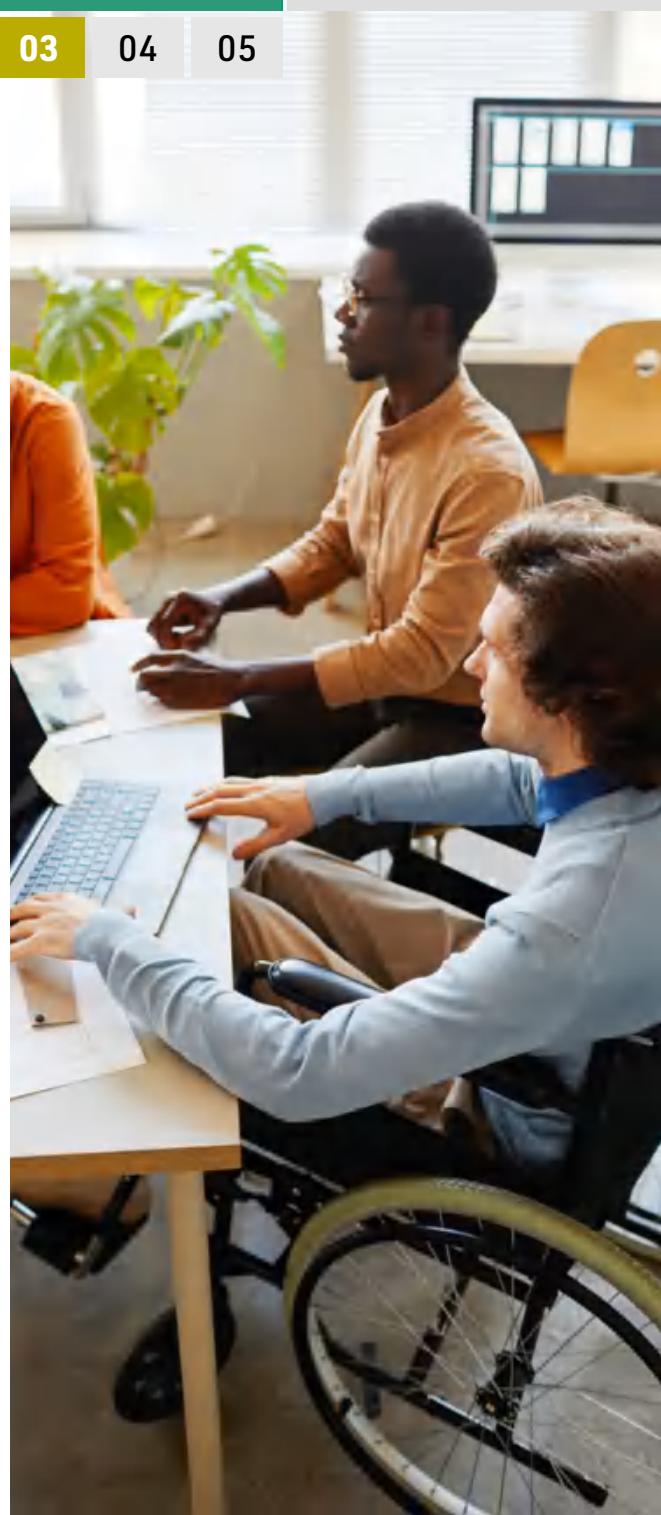
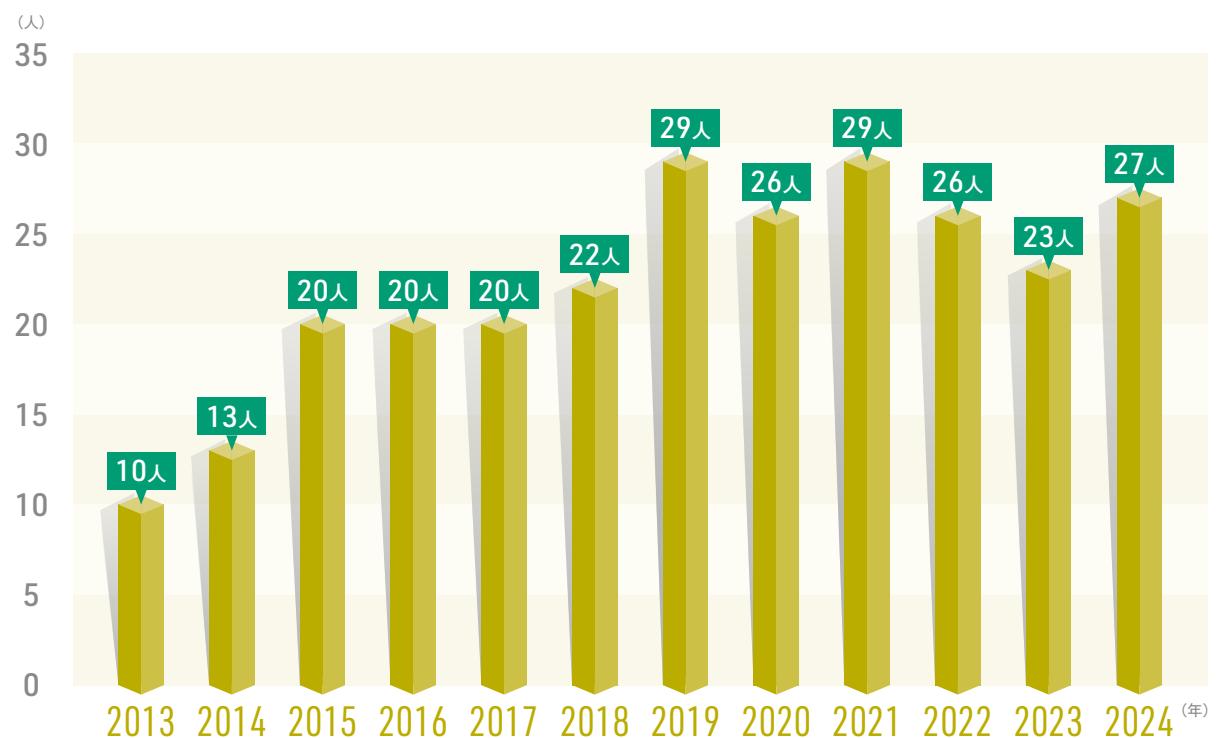
促进多样化

激发多样人才活力的措施

GC集团在世界各国拥有3300名以上的伙伴，为了实现使残障员工也能活跃这一目标，正在推进环境的整备。在GC（日本）2018年为了促进残障员工的雇用，设立了综合支援系。承办了各部的资材的组装、包装和配送等业务，使得每个员工都能从事与自己适配的业务。这个措施也被刊登在了东京的自治体（文京区政府）的广告宣传上。

另外，在GC欧洲，在和Entiris（向有劳动障碍的人提供雇佣机会和支援的比利时的非营利团体）的相互合作下，给很多残障人士提供了就业机会，支援他们自立。这样的措施已持续了10年以上，展示了期望构筑相互支持的共生社会为目标的GC欧洲的决心。

GC欧洲通过Entiris雇用的人数



人才培养

开办中尾塾-讲授过去与现在，再到畅想未来

为了实现GC集团整体的成长，由担任社长30年的中尾真会长担任讲师，一直持续的举办“中尾塾”，讲述GC的过去及现在，并畅想未来。挑选作为将来的干部候补的部长级别的约20名人员，为了集团的进一步发展，持续进行DNA的传承。此外，我们还开展了面向广泛世代的人才培养项目，例如针对课长级人员的“NEXT中尾塾”，以及为了让各部门的中坚层更深入了解GC集团而设立的“Pre Nakao School”等。

海外集团人才培养的措施

虽是在创业之地-日本开始的中尾塾，但对于全球的集团企业，也共享“伙伴”的思考方法，为了实践公司“施无畏”的宗旨，邀请管理层以上成员赴日，以5年一次的频度由中尾真会长亲自讲授“GC的心”的“海外中尾塾”活动正在进行。从2022年开始，每个海外基地都会举办中尾塾，中尾真会长成为讲师谈GC集团的历史、哲学，坚定了面向未来的决心。

运用电子学习系统实施内部培训

为了使“伙伴”掌握必备的牙科知识，公司引进了可自主安排学习的电子学习系统。例如在GC Asia活用Moodle等电子学习平台，设立了可以对应越南、印度尼西亚、泰国等不同地区的语言的在线培训模块。使用此模块，可以根据自己的工作状况进行学习，迅速的向牙科医疗的从业者传达有益的信息。



中尾塾の様子

促进健康

关于身体健康的措施

GC（日本）为了成为一家能让员工身心健康、活力满满地开展工作、且充满明快活力的企业，基于健康经营基本方针，正在积极推进健康经营。每年实施社内体检，医疗机构体检，通过贯彻全员的定期健康体检，将体检率维持在100%。由产业医生和公司内部保健师进行体检结果的确认和二次检查的推荐实施的贯彻，在各职场通过进行业务调整等的考虑，以便于二次检查的实施，致力于疾病的早期发现。

□ GC（日本）的健康经营

<https://www.gc.dental/japan/company/gc-corporation/health-management>

癌症筛查的实施

对20岁以上的希望者实施子宫癌筛查，对35岁以上的希望者实施胃、大肠、子宫、乳房癌检查。为了提高检查率，对于检查费用进行全额补助，并在检查时加强呼吁。

健康体检的实施

以40岁、45岁、50岁、55岁的等关键年龄段的员工为对象，实施健康体检，通过进行检查费用的全额补助和健康诊断的呼吁等措施使得就诊率达到100%。

GC 美国为了避免员工患上严重疾病，重视预防和定期体检，每年都会进行以员工及其配偶为对象的健康体检。

关于心理健康的措施

GC集团致力于通过早期发现和早期应对心理健康问题，以及保持和提升心理健康，开展与心理健康相关的各项活动。

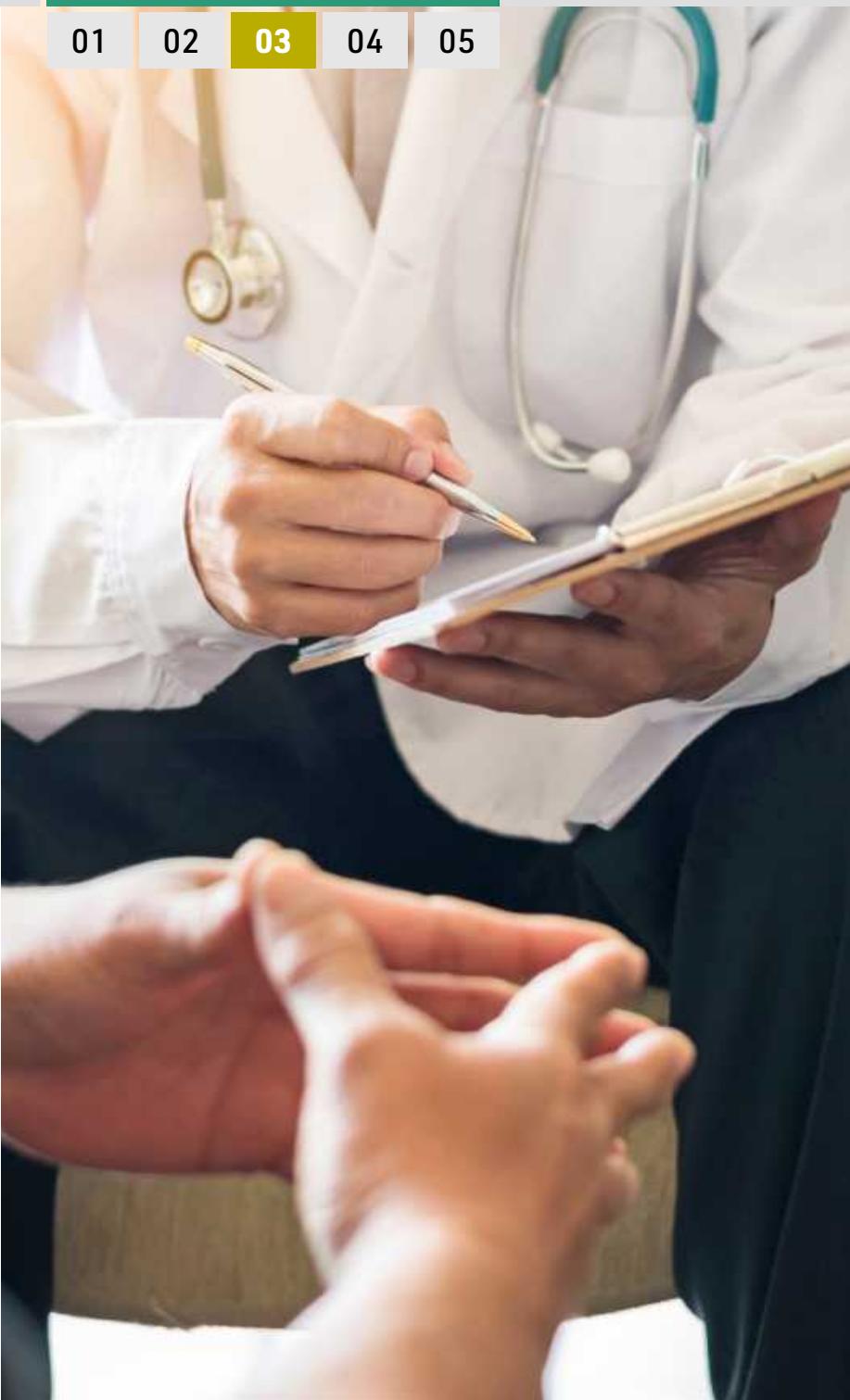
GC（日本）

GC（日本）在外部临床心理士的支持下，实施了面向经营层、管理层、每位伙伴的必要的心理健康对策（未然防止・早期发现对应・停职复职支援），正在推进改善着职场环境。

其结果，与2017年度措施实施之初相比，压力检查中的健康风险值、高压力者人群均有所下降。

GC Australia (GC Asia)

GC 澳大利亚（GC 亚洲）为了支持伙伴们的健康，采取了提供咨询和灵活的工作方式等各种各样的措施。另外，以帮助员工调整心里状态为目的导入了“心理健康休假制度”，给予每年2次每次各1天的休假，即使没有医生的诊断书也可以取得休假。



01 02 03 04 05

促进劳动安全

关于劳动安全的推进 各地方采取的措施

GC集团对照各地区劳动安全的基准，对风险进行系统地分析，为创造更安全的劳动环境体系而努力。

GC Europe

在GC Europe，通过在 ISO145001的框架中系统地把握潜在的劳动风险，在受伤之前就能切实地把握危险潜藏的状况，采取预防措施。并且、形成了跨组织的安全文化，摒弃了等待指示的被动形式，致力于构筑以劳动者自身为中心的安全核心理念。

最终，在20年间对所抽出的风险降低了93%，获得了与其他同行同样的成效。在过去三年半中，我们一直保持零工伤记录。

GC America

在美国根据OSHA (Occupational Safety and Health) 的规制，制定了员工安全相关必要条件。GC 美国在OSHA限制的基础上，实施了在安全和环境培训项目、风险分析、未遂事故认知·报告等方面的安全作业方法，积极努力的进行改善。

通过这样的努力，至今为止发生过的轻微的劳动灾害得到了减少，保险业风险评估指标EMR (Experience Modification Rate) 长期优于行业标准。



COVID-19的对应

GC集团根据各地区的实际状况实施COVID-19的预防对策，致力于防止感染扩大。

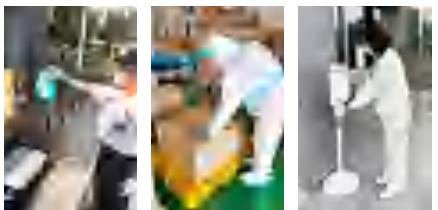
为了降低公司内部感染风险，通过正确的疫苗知识的介绍和公司内咨询窗口的开设、接种场所和预约途径的介绍等，支持员工进行疫苗接种。

GC Suzhou

GC 苏州积极支持疫苗接种，使疫苗接种率从2021年5月的50%左右提升到了95.2%。另外，除了进行体温测量、口罩佩戴、设施消毒、来访者行程码管理等对策之外，还进行进口货物对策、紧急应对措施的强化，努力防止公司内部群体感染的发生。

结果表明，截止到中国新冠肺炎缓解措施全面实施的2022年11月为止，公司内部感染者一直维持在零感染的状态。

在GC苏州为了防止感染扩大采取的措施



门卫处的消毒

货物PCR检测

入门前的消毒

GC Indonesia(GC Asia)

在GC 印度尼西亚（GC 亚洲）出于即使身处COVID-19流行的环境也想创造明快话题的考虑，与100名牙科医生合作组成了虚拟合唱团在线向世界传递“*If we hold on together*”这一信息。

我们认为，通过这样的对策向世界上所有的人们传递希望也是GC的职责之一。



为了应对疫情的逆境，印度尼西亚全境聚集了约100名牙科医生的合唱团

GC America

GC America支持员工接种疫苗，为了防止社内群体感染的发生，进行入场检查和PPE（个人防护用具）的使用，对来访者和临时员工设置了必要条件。

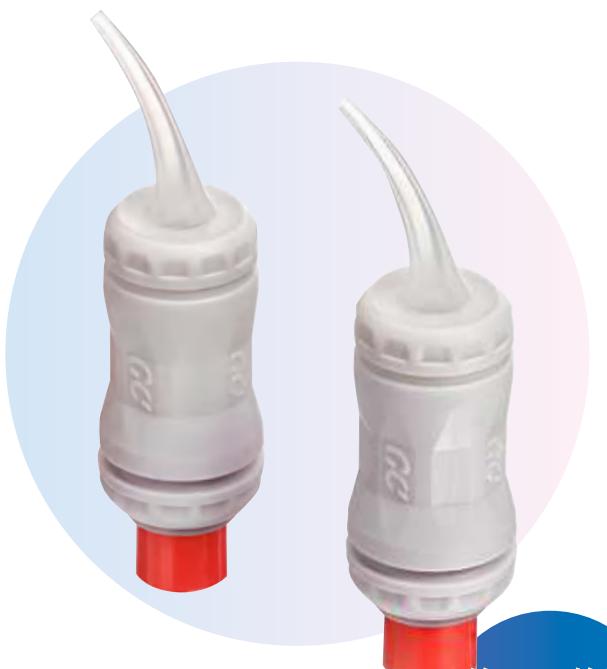


包装材料的改良

通过包装材料的改良减少CO₂排放量

GC集团为了减少CO₂排放量，正在推进对环境负荷少的包装材料的改良。通过减少塑料使用量，开发使用纸和可回收材料等CO₂排放量少的材料，间接包装材料的小型化、轻量化等措施，减少包括运输环节在内的CO₂排放量。

同时，对于使用降低环境负荷的新素材的包装材料的导入的研究也在推进，在追求安全性·有效性的同时，不断开发对环境有益的包装。



通过减少零件数量使得与一般产品相比
较减少了约25%塑料使用量的胶囊型包
装。主要用于主力产品EQUIA Forte™
HT等中。（未在中国上市）

约25% 的塑
料制品得到
了削减



来自外部评估机构DENTAL ADVISOR的
评估报告



包装材料的改良

使用塑料的传统产品包装纸



EXPERIENCE™ Metal single kit
使用透明塑料包装（吸塑包装）：重量9.27g
白色塑料包装（吸塑包装）：重量9.56g。

透明塑料包装材料	9.27g
白色塑料包装材料	9.56g

合计
18.83 g

仅使用纸与纸板的新产品包装

改用纸及
纸板

减少了

18.83 g
塑料，换算成年度
使用量，相当于每
年约4.7吨的塑料

欧洲GC于2023年
4月导入以来，
减少10吨以上塑
料。



改用纸纤维和纸板的
新包装材料被用于多个
产品中。

使用含可再生PET的标签材料

使用可再生
的PET材料



将公司众多产品中销量较高的复合树
脂产品的一部分标签材料变更为含有
对环境影响较小的环保可再生材料。

GC Asia

在澳大利亚和新加坡，拥有一定销售规模的企业有义务报告每年的产品包装材料总重量和未来的3R（Reduce, Reuse, Recycle）计划。我们的目标是遵守这些环境相关的规定，成为对环境友好的企业。



利用环保评价表把握CO₂排放量

利用“环保评价表”计算新产品的CO₂排放量

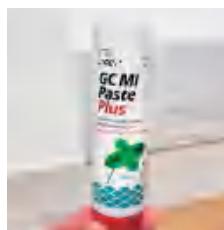
GC集团的“产品评价”在新产品的企划阶段，会计算出对环境·资源的影响，开发成能降低对环境产生负担的产品。其中，对于CO₂排放量，使用自创的“环保评价表”计算出新产品中排出多少CO₂。在最终决定是否进行新产品开发时，CO₂排放量也作为评价的对象，因此在企划阶段设定目标值、研究材料、在组成阶段确认CO₂排放量是很重要的。在日本作为代替金属的材料，同时也可使用医保的CAD/CAM冠用瓷块“GC CERASMART™”就是通过这样的制造工序的重新评估、发售的比以往产品的CO₂排放量更低的产品。

关爱环境



开展3R活动、打造环保产品

我们不仅降低CO₂排放量，在防止水质污染，排出有害物质等原料的选定和资材的开发方面也反复验证·改良。同时，为了有效利用资源，积极地致力于3R (Reduce, Reuse, Recycle)。在GC America，会定期检查废弃物中是否有可回收的物质。到目前为止，通过对送到填埋地的运输材料聚丙烯树脂盒进行再利用，2022年的塑料再利用量比2021年增加了30%。这些活动在作为销售目的地的世界各相关国家和地区，与结合当地国家的环境法规的产品制作挂钩。GC集团对于这样的环保产品的开发与改良已经持续了20多年。



充填前的MI Paste™的容器
放入聚丙烯树脂盒，用纸板
隔开。



MI Paste™的容器送到制造工程后，剩余的隔板纸与聚丙烯树脂盒可以循环使用。

使用可再生能源 降低环境负荷

通过安装太阳能电池板 减少CO₂排放量

GC集团在主要生产基地推进可再生能源的利用。2021年GC集团迎来了创业100周年，作为其纪念事业，开始了太阳能电池板设置项目。其大规模生产基地GC Europe在2019年设置了太阳能电池板，2020年开始运用。发电的电力不仅作为设施的电源使用，剩余部分也被送到输电线，作为地区的能源活用。到目前为止，已累计发电2.26GWh的电力。利用这种可再生能源，减少了约1,070吨的CO₂排放量，带来了相当于种植约1,470棵树的环境效果。这一活动体现了GC Europe持续不断地推进削减碳足迹和绿色能源的姿态。

另外，同样是大规模生产基地的GC America也从2019年开始了项目，设置了1431张太阳能电池板，现在发电量超过130万kWh。通过这样的措施，削减了154吨的CO₂排放量。此外，GC集团的母工厂富士小山工厂也从2025年开始启动太阳能电池板的安装。



在GC Europe设置的太阳能电池板



在GC America设置的太阳能电池板

环境保护活动

环境管理体系相关的国际标准 ISO14001的认证取得

1998年GC（日本）获得了环境管理体系相关的国际标准“ISO14001”认证。之后，拥有生产工厂的集团公司株式会社GCDP在2000年、GC ASHAHI在2008年、大成齿科工业在2009年取得了认证。在全球基地中，同样拥有生产工厂的GC Europe在2005年，GC Suzhou在2018年，GC America在2019年取得认证。



厂区内的生物群落。栖息着被指定为濒危 II 类 (VU) 及近危物种 (NT) 的羽黑蜻蜓和粗皮蛙。

生物群落：本应生活在该区域内的各种生物种群的集合。是为保护生物多样性而设立的。



每年2次，在厂内和周边地区约5km范围进行清扫活动等环境志愿活动。

通过这样的活动，维持·提高了富士小山工场的绿化率，协调并关怀了地域环境，在经济产业省的绿化优良工厂等表彰制度中获奖了。富士小山工场致力于环境的姿态随着时代继续深化。这也成为在工厂工作的伙伴们引以为豪的地方。

关爱环境

富士小山工场的环境保护活动

富士小山工场从1976年开始生产以来，积极地致力于环境保护活动。环境保护活动以环境营缮系和从GC退休的OB们为中心开展。

环境营缮系的主要业务

- 工场的设施、建筑、厂区内外（草坪、树木、森林等）的维护管理
- 遵守环境法规的活动（使工场的生产活动中所排放的气体、水、噪音等符合规定数值的措施）
- 测定工场内的工作环境（对于涉及有害物质、粉尘等的车间进行环境测定，致力于改善工作环境）
- 对于工场排放的废弃物进行管理并加以削减
- 省能源、省资源的措施

挥发性有机化合物（VOC）的处理技术的改善

GC Suzhou的工厂致力于大气污染的问题。为了降低从工厂向大气放出的VOC，将VOC处理设施变更为双活性炭吸收方法。由此降低了向大气中的排放量。



GC Suzhou的双碳塔废气处理装置

推进节能

照明LED化、空调设备等的改善

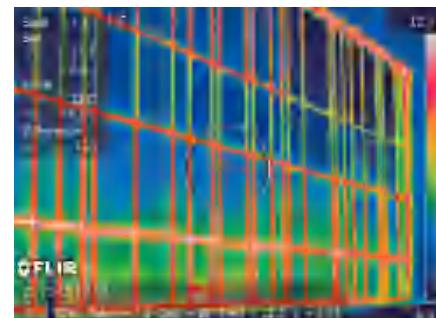
GC（日本）的富士小山工场为了节能，削减CO2排放量，在2021年完成了工场内全部照明器具2,216个的LED化。由此削减了年度用电量191,466kWh※，减少了80.6t※的CO2排放量。

另外，在空调设备方面，通过导入混合风扇和循环器，提高了空调效率，实现了节能。

※根据规定工作天数、工作时间及东京电力2024年度CO2排放系数计算

GC Europe也在推进照明器具的LED化、旧式空调设备的更新、太阳能电池板的设置等，为了将能源消耗量控制在最小限度内而进行设备的改善。同时，使用热成像分析建筑物内的隔热效果，彻底替换高性能的隔热材料等，实现能源效率的优化。

关爱环境



通过热成像分析建筑物内的改善部位。



从传统的日光灯更换为LED照明
不仅降低了52%的能源，还减少了维护时间。



企业治理

加强企业治理

加强企业治理的目的当然是防止企业发生问题，另一方面也是为了提高长期的企业价值和业绩。为了提高对利益相关方的价值，我们对于必须着手的活动，制定明确的规则、手段、步骤。

GC集团以“成为真正的全球化企业”为主题，正在推进强化企业治理。

加强治理



Board与Executive Committee的2层体制

作为强化公司治理的举措，GC集团从2022年开始启动了2层体制。

这是为了提高客观性和透明性，设置了加上公司外董事进行批准的“Board”和执行该批准的案件的“Executive



包含外部董事的董事会成员

Committee”两个机构，明确分离批准和执行的作用的体制，由此可以迅速决定集团的重要事项。日本也于2025年4月导入了2-Tier体制，选任了区域机能长。



Executive Committee成员



合规化

基于各地区法规的对应

GC集团根据各地区的法规，采取了合规措施。

GC Suzhou

医疗行业正在进行一系列的改革，并发布了许多企业活动合规指南。在这种情况下GC Suzhou在提供高品质、安心、安全的产品及服务的基础上，彻底遵守合规方针，致力于与客户建立公平且健全的关系。具体而言，在2025年1月与客户协商并获得理解的基础上，推进了“合规同意书”的签订。另外，为了进一步强化公司内部控制，完善了公司内部规定“就业规则”的内容，并与全体员工签订了“合规同意书”。今后也将定期实施面向员工的合规教育，努力进一步强化体制。

GC Europe

GC Europe致力于遵守GDPR (General Data Protection Regulation) 的个人数据和隐私保护规定，并部署了相应的策略和安全系统来保护员工和客户的数据。任命数据保护负责人，今后也将继续进行检查。

此外，GC Europe及其关联公司将“诚信”定位为企业DNA的核心。根据这一价值观，比利时、德国和奥地利实施了内部通报制度。这样一来，不仅是员工，外部相关人员对公司基本方针、手续、法规、规则等的违反，都可以在确保保密性的基础上进行报告。该制度不仅遵守各国的相关法律法规，还自主举措实施，旨在提高透明度和可靠性。

GC(日本)

在GC（日本），以法务室为中心，寻求公司内彻底的合规，在入社时的基本的合规研修和之后的分层教育中进行适当必要的教育。另外，根据各部门变化的业务内容实施教育，例如专业领域必要的法规解说等，每个伙伴都贯彻“正确完成眼前的业务”。

防止骚扰的措施

在各国推进防止骚扰的措施，GC America为了正确理解公司和法律关于职场交流和行动的必要条件，实施了年度的防骚扰训练。

GC Suzhou以维持健全的职场环境为目的，制作了“GC Suzhou防骚扰手册”，实施了以公司全体人员为对象的防骚扰教育。

今后公司也将致力于完善开放透明度高的职场环境。



风险管理

通过定期培训 提高IT素养

GC集团除了对PC和网络实施严格的安全对策之外，作为对以“人”为目标的网络攻击的对策，以全集团员工为对象，利用专门用于安全教育的电子学习平台进行培训。另外，为了测定研修的效果，还进行了包含当时流行的网络攻击内容的模拟考试。到目前为止进行了18次考试，最新一次考试的不合格率减少到第一次考试的约10分之1，通过定期的在线培训，员工的IT素养得到了提高。今后为了保护大家的信息和机密信息不受网络攻击，我们会努力确保每个伙伴持续保持较高的安全意识。

致力于BCP(Business Continuity Plan: 事业持续计划)

在发生大地震、台风、集中暴雨引起的洪水灾害、病毒感染症的大流行等大规模灾害的情况下，作为业界的大制造商也必须履行供给责任。

GC集团识别潜在风险，采取相应的防范和控制措施，为了继续事业活动，根据中期经营计划推进BCP的制定，进一步致力于风险规避。



秉承“施无畏”的精神，
面向到现在为止的100年，以及今后的100年。



编撰方针

在GC集团，到现在为止作为株式会社GC每年都发行CSR报告书。从2011年版开始扩大其报告对象范围，记载了GC集团全体的活动内容。

在2023年版中，作为对可持续社会的致力活动，以5个重要课题为轴心展开活动报告，以易读、易懂的报告书为目标。

如阅览GC集团的CSR活动或本报告书后有意见、感想的，请发至右边邮箱地址，我们将作为今后活动的参考。

主要的报告对象组织

株式会社GC
株式会社GC Mfg
株式会社GC R&D
株式会社GC DENTAL PRODUCTS
株式会社GC ASAHI
大成齿科工业株式会社
株式会社DENTAL DIAMOND社
株式会社日本齿科商社
株式会社GC昭和药品

GC Holding AG / GC International
AG GC Europe AG
GC Europe N.V.
GC America Inc
GC Asia Dental Pte. Ltd
GC Taiwan Dental Corp.
GC Korea Co., Ltd
GC Dental (Suzhou) Co., Ltd

报告对象期间

本报告记载了2024年4月1日至2025年3月31日的活动内容，有部分内容也包含了期间外的活动。

参考指南

- 环境省《环境报告指南（2018年版）》
- 日本规格协会发行《日语翻译关于ISO26000社会责任的指南（第一版）》
- GR “IGRI可持续报告标准”

✉ gccsr@mls.gcdental.co.jp